



Technische
Hochschule
Georg Agricola



Foto von [freestocks](#) auf [Unsplash](#)

„Dein Gehirn geht einkaufen“ Apparative Marktforschung

**Maximale
Teilnehmerzahl:**
10 Schülerinnen

Altersgruppe:
14 – 16 Jahre

Uhrzeit:
10 – 14:30 Uhr
(mit Pause)

Treffpunkt:
Haupteingang THGA
Herner Straße 45,
44787 Bochum

*Macht mit beim deutschlandweiten Girls' Day und
findet heraus, wie euer Gehirn einkauft!*

Bei diesem Workshop wollen wir euch für das Thema „Marktforschung“ begeistern. Bei uns könnt ihr spielerisch austesten, wie sich Produkte gestalten lassen und wie euer Gehirn darauf reagiert.

Wir wollen euch einen interessanten Einblick in die Welt der Werbung und der Gestaltung bieten.

Bei uns Wirtschaftsingenieurinnen geht es nicht nur um langweilige Zahlen, sondern auch um spannende und „anziehende“ Kreativität!